Marc FERT

CONSULTANT WEB & DIGITAL

CMS • UX/UI • SEO • Analytics • Accessibilité • Performance web

Contact 06 24 04 47 20 marcfert@sfr.fr www.linkedin.com/in/marc-fert-webdesign

Profil

Professionnel du web avec près de 20 ans d'expérience en conception, intégration et administration de sites, CMS, UX/UI, SEO, analytics et accessibilité. Habitué aux environnements associant équipes métiers, communication et techniques, je complète aujourd'hui cette expertise opérationnelle par une formation Chef de projet digital afin d'évoluer progressivement vers le pilotage de projets web.

Expérience professionnelle

BPI France — Web Analyst

Mars 2025 – Septembre 2025

Conception de tableaux de bord Power BI à partir de données Matomo

• Plans de tracking, ateliers framework HEART et conseil aux équipes métiers

Aubay — Direction de la Communication — Webmaster

Novembre 2023 – Mars 2025

• Refonte de la page Carrière sous WordPress à partir de maquettes : création de Custom Post Types, moteur de recherche, filtres de recherche et intégration front-end responsive.

• Optimisation du SEO technique et éditorial : données structurées, optimisation et rédaction SEO des offres d'emploi, Google Search Console et Core Web Vitals.

• Amélioration de la conformité RGAA de 34 % à 61 % : balises ARIA, contrastes, gestion du focus, navigation clavier et tests avec NVDA et WAVE.

• Migration du site WordPress vers AWS, optimisation des performances web et suivi Google Analytics des parcours utilisateurs et événements clés.

Missions Web, CMS & UX/UI

2018 – 2023

Abeille Assurances / Aviva Investors — Migration et intégration de pages sur AEM et Jahia, tests en préproduction, participation aux rituels Agile et suivi des développements de composants CMS.

Mutex — Refonte responsive et corrections CSS d'une application métier dans le cadre d'une montée de version Java.

Webdesigner / Webmaster Freelance

2016 – 2018

Conception et refonte de sites WordPress : benchmark, recommandations fonctionnelles et graphiques, intégration HTML/CSS, responsive design et optimisation SEO.

Expérience professionnelle

Hewlett Packard — Webdesigner E-commerce B2C

2006 – 2016

• Conception et intégration de landing pages et contenus promotionnels pour la boutique en ligne HP.

• Administration du catalogue e-commerce et mise en avant des offres commerciales.

• Analyse des campagnes emailing auprès d'une base de 1,2 million de contacts : taux d'ouverture, clics, parcours clients, abandons panier et conversions.

Compétences clés

Web & Front-end

HTML5 • CSS3 • JavaScript • Bootstrap • Responsive Design

CMS

WordPress • Adobe Experience Manager (AEM) • Jahia

UX/UI & Design

Figma • Photoshop • Illustrator • Maquettes • Prototypes • Intégration fidèle aux maquettes et chartes graphiques

SEO, Performance & Accessibilité

SEO technique • Google Search Console • Core Web Vitals • Optimisation des performances • RGAA • ARIA • Navigation clavier • NVDA • WAVE

Analytics & mesure

Google Analytics • Matomo • Plans de tracking • KPI • Power BI • Tableaux de bord

Outils, méthodes & IA

Git • GitHub • Jira • Confluence • DevTools • Agile • SAFe • ChatGPT • Codex
Assistance au développement, debugging et analyse WordPress

Formation

2026 — Digital Campus Paris

Préparation au titre Chef de projet digital — Niveau 6
27 mai – 30 novembre 2026

2017 — AFPA

Conception Web

1999 — EFFICOM

BTS Communication et Industries Graphiques

Langue

Anglais — bon niveau